

INGRÉDIENTS MAG EXPRESS



information interaction innovation

Édition mars 2011

Prix des classes spéciales de lait 5 (a), (b) et (c) pour le mois de : avril 2011

Classe de lait	M. G. (\$/Kg)	Protéine (\$/Kg)	Autres solides (\$/Kg)
5(a)	5.0005	5.2643	0.5189
*	12.8%	44.6%	14.7%
5(b)	5.0005	2.5975	2.5975
*	12.8%	10.4%	10.4%
5(c)	5.1472	2.5975	2.5975
*	4.8%	10.4%	10.4%

* Changement (%) du mois précédent

Pour les questions relatives aux **classes 5(a), (b), et (c)**, communiquez avec **Brigitte Hayes** au (613) 792-2057 ou par courriel à brigitte.hayes@cdc-ccl.gc.ca.

Prix de la classe spéciale 4 (m) :

Classe de lait	M. G. (\$/Kg)	Protéine (\$/Kg)	Autres solides (\$/Kg)
4 (m) AA¹	1.3000	1.3000	1.3000
4 (m) CPL²	—	1.5500	1.5500

Note : Ces prix sont en vigueur du 1 février 2011 jusqu'au 30 avril 2011.

¹Prix des composants établis pour la PLÉ utilisée dans la fabrication d'aliments pour animaux (AA).

²Prix des composants établis pour le concentré protéique de lait (CPL) utilisé dans la fabrication des fromages admissibles, de nutraceutiques et d'aliments pour animaux de compagnie.

Pour toute question concernant la **classe 4(m)**, communiquez avec **Laval Létourneau** au (613) 792-2010 ou par courriel laval.letourneau@cdc-ccl.gc.ca.

PERSPECTIVE 2011 DES SECTEURS DE TRANSFORMATION LAITIÈRE ET ALIMENTAIRE

Enregistré vous maintenant ! (Présenté en anglais seulement)

La Commission canadienne du lait en partenariat avec *Alberta Milk* présenteront une conférence : **Perspective 2011 des secteurs de transformation laitière et alimentaire**.

Quand : le 30 mars, 2011

Où : Edmonton Alberta, à l'hôtel Fantasyland situé dans le West Edmonton Mall.

Enregistrement : Aller à l'adresse suivante pour obtenir une copie du dépliant et du formulaire d'enregistrement pour cet événement.
<http://www.ingredientslaitiers.ca/seminar2011.pdf>

Enregistrement minimum requis pour cette conférence.

Les présentations traiteront de la conjoncture économique Canadienne et Américaine ainsi que les tendances des consommateurs et leurs impacts au sein des secteurs de transformation laitière et alimentaire.

Les conférenciers :

- Michael Burt, Ass. Director Industrial Economic Trends, the Conference Board of Canada.
 - Outlook of Canada's Food Processors: Risk and Opportunities
- Carman Allison, Dir. of Shopper & Industry Insight, the Nielsen Company.
 - The New Normal
- Stephen J. Brown, Leader, Consumer Packaged Goods, Deloitte Inc.
 - TBA
- Frank Katsaros, Director of Strategic Sourcing, Pineridge Group.
 - Managing Risk & Price Volatility
- Rory McAlpine, VP Government & Industry Relations, Maple Leaf Foods.
 - Food Manufacturing in Canada: Go Big or Go Home?
- Jonathan Avis, President, Saxby Foods Ltd.
 - Strategies for mid size companies to survive a hostile marketplace.
- Phil J. Vanderpol, President, Vitalus Nutrition Inc.
 - TBA
- Mark Lalonde, Chief of Marketing Programs, CDC.
 - Competing for the future.



Commission
canadienne du lait

Canadian Dairy
Commission

Canada