

# INGRÉDIENTS MAG EXPRESS



information interaction innovation

Édition Mai 2010

Prix des classes spéciales de lait 5(a), (b) (c) et 4(m) pour le mois de : **Juin 2010**

Classe de lait	M. G. (\$/Kg)	Protéine (\$/Kg)	Autres solides (\$/Kg)
<b>5(a)</b>	3.5039	4.4914	0.3891
*	1.2%	-1.1%	-8.3%
<b>5(b)</b>	3.5039	2.0906	2.0906
*	1.2%	6.7%	6.7%
<b>5(c)</b>	4.0353	2.0906	2.0906
*	6.1%	6.7%	6.7%

\* Changement (%) du mois précédent

Pour les questions relatives aux **classes spéciales de lait 5(a), (b), et (c)**, communiquer avec **Brigitte Hayes** au (613) 792-2057 ou par courriel à [brigitte.hayes@cdc-ccl.gc.ca](mailto:brigitte.hayes@cdc-ccl.gc.ca).

Classe de lait	M. G. (\$/Kg)	Protéine (\$/Kg)	Autres solides (\$/Kg)
<b>4 (m) AA<sup>1</sup></b>	1.1000	1.1000	1.1000
<b>4 (m) CPL<sup>2</sup></b>	—	1.7000	1.7000

**Note :** Ces prix sont en vigueur du 1 mai 2010 jusqu'au 31 juillet 2010.

<sup>1</sup>Prix des composants établis pour la PLÉ utilisée dans la fabrication d'aliments pour animaux (AA).

<sup>2</sup>Prix des composants établis pour le concentré protéique de lait (CPL) utilisé dans la fabrication des fromages admissibles, de nutraceutiques et d'aliments pour animaux de compagnie.

Pour toute question concernant la **classe spéciale 4(m)**, communiquez avec **Laval Létourneau** au (613) 792-2010 ou par courriel [laval.letourneau@cdc-ccl.gc.ca](mailto:laval.letourneau@cdc-ccl.gc.ca).

Pour de l'information sur les ingrédients laitiers canadiens, visitez :

[ingrédientsLAITIERS.ca](http://ingrédientsLAITIERS.ca)

bakery showcase 2010



**Salon professionnel 2010 de la boulangerie**

**Quand :** Du 16 au 18 mai 2010

**Où :** The International Centre, Toronto, ON

**Bakery Showcase 2010** c'est le salon professionnel national de la boulangerie au Canada et un congrès qui comprend une exposition, des colloques et des ateliers ainsi que des célébrations en soirée. Il a été conçu pour offrir une tribune où les fournisseurs, les boulangeries de petite ou grande taille ainsi que les acheteurs de produits frais de boulangerie peuvent se rencontrer dans un contexte d'affaires.

Visitez le kiosque de la Commission canadienne du lait (#118) de au **Bakery Showcase 2010** (organisé par l'Association canadienne de boulangerie). L'équipe du Programme de marketing du lait y sera pour faire la promotion du [Fonds d'investissement partagé de la CCL](#) et d'autres outils et services utiles que la CCL offre aux transformateurs laitiers et alimentaires.

**Pour obtenir un complément d'information sur le Bakery Showcase 2010 ou vous enregistrer en ligne:**

<http://www.bakingassoccanada.com/>

## Événements parrainés par la CCL et autres de l'industrie

Pour savoir plus au sujet des conférences et salons professionnels futurs sur les ingrédients laitiers visitez la section *Événements parrainés par la CCL et autres de l'industrie* du site web [ingrédientsLAITIERS.ca](http://ingrédientsLAITIERS.ca).

Cette section du site web fournit des détails sur des événements à venir qui affectent l'industrie des ingrédients laitiers et fournit des liens à de l'information détaillée et au formulaire d'enregistrement pour chaque événement. De plus, vous pouvez visionner les présentations d'événements passés.



Commission canadienne du lait

Canadian Dairy Commission

Canada