

AOÛT 2002

Septembre 2002

## ANNONCE DES PRIX DU LAIT

CLASSES 5 (a), (b) et (c)

Prix calculés pour le 1<sup>er</sup> septembre 2002

Classe de lait	M.G. (\$/Kg)	Protéine (\$/Kg)	Autres solides (\$/Kg)
5 (a)	3.7247	5.8277	0.0527
5 (b)	3.7247	2.6014	2.6014
5 (c)	1.9000	2.6010	2.6010

Les prix sont basés sur les prix réels des composants américains, convertis en \$/kg CAN.

Pour les questions relatives au Programme de permis des classes spéciales de lait ou aux permis, prière de communiquer avec Claudette D'Amour de Finances et opérations, au (613) 792-2065 ou par courriel à: [cdamour@em.agr.ca](mailto:cdamour@em.agr.ca)

## Plus d'information?

Édifice 55, Promenade de la CCN  
Ferme expérimentale centrale  
960, avenue Carling  
Ottawa (ON) K1A 0Z2  
Tél: (613) 792-2000  
Télec.: (613) 792-2009

Courriel: [cdc-ccl@em.agr.ca](mailto:cdc-ccl@em.agr.ca) or  
[Ingredients@em.agr.ca](mailto:Ingredients@em.agr.ca)

Site Web: [www.ingredientslaitiers.ca](http://www.ingredientslaitiers.ca)

MISE À JOUR DU PLAN DE MARKETING DES  
INGRÉDIENTS LAITIERS

Au cours de la dernière année et demie, la Commission a mis en oeuvre bon nombre des initiatives et services prévus dans le Plan. À la suite des commentaires et de l'appui reçu des fabricants d'ingrédients laitiers, des utilisateurs et d'autres partenaires de l'industrie, nous demeurons convaincus du besoin de poursuivre nos efforts de marketing et de promotion, au nom de l'industrie laitière. En effet, la CCL s'engage à poursuivre les activités prévues dans son Programme au moins durant les deux prochaines années.

[INGRÉDIENTSLAITIERS.ca](http://INGRÉDIENTSLAITIERS.ca) continuera d'offrir de l'information et des services pertinents à notre clientèle cible et d'exploiter les avantages de la programmation sur Internet et des conférences en ligne.

Nous vous encourageons de visiter [INGRÉDIENTSLAITIERS.ca](http://INGRÉDIENTSLAITIERS.ca) pour lire la version complète du *Mise à jour du plan de marketing des ingrédients laitiers*. Vous le trouverez à la page « Renseignement sur le marché » de la section *Notre industrie*.

RÉSULTATS DU SONDAGE SUE LE SITE WEB  
INGRÉDIENTSLAITIERS.ca

[INGRÉDIENTSLAITIERS.ca](http://INGRÉDIENTSLAITIERS.ca), un centre d'information sur le web qui dessert l'industrie laitière canadienne, a été inauguré en juillet 2001. En avril 2002, la CCL a envoyé plus de 700 questionnaires aux transformateurs secondaires canadiens pour recueillir leurs commentaires sur la qualité du contenu et des services présentement offerts à cette adresse.

Plus de 200 questionnaires ont été retournés à la CCL, ce qui représente un taux de réponse de plus de 29 pour cent. Les résultats de ce sondage, mené auprès de notre clientèle-cible, aideront la CCL à développer davantage de contenu original et à mettre à jour l'information. Les commentaires sur le design du site contribueront à améliorer la navigation, le visuel et l'organisation de l'information présentée sur [INGRÉDIENTSLAITIERS.ca](http://INGRÉDIENTSLAITIERS.ca).

Pour les résultats complets du sondage, consultez la page « Renseignement sur le marché » de la section *Notre industrie*.

Information sur le Programme de permis des classes spéciales de lait et mises à jour d'INGRÉDIENTSLAITIERS.ca à portée de la main!

