

Août 2011

Le FORUM des Spécialistes

Article Vedette :

L'ESPRIT D'INITIATIVE : UN OUTIL IMPORTANT

par la Commission canadienne du lait



L'esprit d'initiative : Un outil important

Innover, investir, moderniser

Voilà comment les transformateurs

laitiers et les fabricants d'aliments finis peuvent conserver leur place sur le marché d'aujourd'hui. Mais comment

y arriver en période de crise et de restriction budgétaire? Multinationales et PME savent bien qu'il faut des procédés et des produits innovateurs et des équipements modernes pour rester dans la course, mais ceux-ci nécessitent des investissements importants que bien des entreprises ne peuvent se permettre. Alors, comment demeurer concurrentiel?



L'argent des autres

Une recherche rapide dans Google au moyen de quelques mots-clés comme « agriculture », « subventions », « emprunts sans intérêt » donnera une douzaine ou plus de sites Web où figurent des centaines de programmes fédéraux et provinciaux offrant des millions de dollars de financement. Les programmes et les fonds pour transformateurs alimentaires ne sont pas rares, que ce soit pour concevoir de nouveaux produits, créer de nouveaux procédés efficaces ou acheter une nouvelle technologie. De la recherche au développement et à la commercialisation, de nombreux programmes sont à la disposition des entreprises pour les aider tout au long du chemin.

Les défis

Si les programmes et les fonds existent, la difficulté consiste à trouver le temps de compiler et d'examiner tous les documents et formulaires connexes. Il faut invariablement du temps pour chercher, trouver, lire et comprendre la documentation sur les dizaines de programmes existants. Bien sûr, tous ne conviennent pas nécessairement aux besoins particuliers de l'entreprise. Il faut donc aussi du temps pour passer en revue les critères d'admissibilité, les limites de financement et les délais de présentation des demandes.

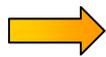
Les formulaires à remplir et les demandes à préparer ajoutent à la difficulté. Malgré le nombre de programmes et de sources de financement disponibles, les organisations font une sélection rigoureuse des projets admissibles et des montants à accorder. Les chances d'approbation de l'entreprise reposent donc sur les efforts déployés et la quantité des détails fournis.

Le choix du bon financement

Vu les centaines de programmes offerts, il importe de trouver ceux qui répondent aux besoins immédiats et futurs de l'entreprise. De plus, chacun est assorti de critères d'admissibilité et de paramètres particuliers qui ne sont pas adaptés à toutes les sociétés. Le temps requis pour faire une bonne recherche parmi les subventions et autres sources de financement peut représenter des centaines de dollars de soutien extérieur pour aider l'entreprise à atteindre son objectif premier qui est d'être concurrentielle à l'avenir, tout en demeurant rentable.

L'approche RTEP

Étape 1



Étape 2



Étape 3



Étape 4

Rechercher

Comme première étape, il est important de faire une recherche approfondie parmi les programmes et les sources de financement disponibles, que ce soit par Internet ou à partir d'une liste (\$) des programmes de financement fédéraux et provinciaux.

Trier

La recherche initiale achevée, il faut faire un tri parmi les divers programmes et définir les mieux adaptés à l'entreprise. Chaque programme a ses critères d'admissibilité, ainsi que sa liste d'activités et de conditions admissibles, associées au financement. Il importe de ne choisir que les programmes qui correspondent aux besoins et à l'objectif de l'entreprise.

Examiner

Une fois dressée la liste des programmes appropriés, il faut bien s'informer sur chacun (p. ex. procédure de demande, responsabilité de l'entreprise, conditions).

C'est aussi le moment de poser des questions. La plupart des programmes disposent d'une personne-ressource et d'agents trop heureux d'offrir leur aide.

Présenter sa demande

Quand on comprend bien chacun des programmes de financement sur la liste, il est temps de préparer sa demande.

Il faut fournir le plus de détails possible et toute l'information demandée pour éviter les délais et obtenir les fonds si l'on y est admissible.

La recherche de financement

La recherche de programmes et la préparation de la demande sont des processus complexes et fastidieux. La marche à suivre pour une demande particulière est parfois lourde et difficile à comprendre. Certaines entreprises trouvent le temps et les ressources pour faire la recherche et trouver les programmes et le financement appropriés. D'autres n'ont tout simplement pas les ressources nécessaires et doivent soit y consacrer une personne à l'interne ou embaucher un nouvel employé ou un expert-conseil qui s'en chargera. Quelle que soit la solution choisie, elle comporte ses avantages et ses inconvénients.

1. **Tout faire soi-même :** Si l'entreprise a le temps et les ressources, il peut être largement profitable de consacrer quelques jours à faire des recherches dans Internet et quelques appels. Cette démarche pratique lui permet de bien connaître les programmes et de choisir ceux qui correspondent de près à ses besoins. Cependant, selon le nombre de programmes auxquels l'entreprise fera une demande, le processus peut se révéler long et fastidieux.

De nombreuses institutions au pays offrent des ateliers sur la préparation des demandes de financement à l'intention des entreprises qui choisissent de tout faire elles-mêmes. Ces ateliers, généralement offerts à prix modéré, offrent la possibilité d'apprendre à trouver les programmes appropriés, à en comprendre les conditions et les critères d'admissibilité, à rédiger une demande bien ciblée et, enfin, à présenter la proposition finale de manière professionnelle. (L'**annexe A**, en page 6, contient une liste d'organisations offrant ces ateliers.)

2. **Embaucher un étudiant :** Plutôt que de recourir aux ressources de l'entreprise, il peut être avantageux d'embaucher pendant l'été un étudiant en marketing ou en gestion des affaires. Bon nombre d'étudiants d'université ont la formation et l'énergie nécessaires pour lire toute l'information disponible, ce qui permet

aux employés de se concentrer sur leur travail. Ceci dit, à cause de leurs études, les étudiants ne sont souvent disponibles que pendant les quelques mois d'été, ce qui nécessite une planification appropriée. Deux mois devraient être plus que suffisants pour obtenir l'information nécessaire et entreprendre les étapes initiales de préparation et de présentation de la demande, avant que les étudiants ne retournent en classe.

3. **Expert-conseil ou cabinet :** Il existe de nombreux cabinets et experts-conseils indépendants spécialisés en recherche de financement et de subventions pour les entreprises; ils peuvent se charger de toutes les étapes, de la recherche à la rédaction et à la présentation de la demande. Certains exigent un pourcentage des fonds obtenus, d'autres demandent un prix fixe, selon les services requis. Des consultants privés ont parfois déjà compilé et mis à jour des listes de programmes et de sources de financement, ce qui accélère d'autant le processus. De plus, ils ont l'expérience nécessaire pour remplir les demandes et rédiger les propositions de manière à augmenter les chances d'approbation.

Cette solution, tout comme l'embauche d'un étudiant d'université, permet à l'entreprise de continuer à concentrer ses efforts sur ses activités fondamentales, soit de fabriquer et de vendre des produits. Un expert-conseil peut coûter beaucoup plus cher qu'un étudiant, mais il peut permettre à l'entreprise, en fin de compte, d'économiser des ressources et un temps précieux, grâce à sa formation spécialisée et à son expérience.

La Commission canadienne du lait peut vous aider!

En plus de son propre programme de financement (Fonds d'investissement partagé de la CCL), la CCL affiche, sur son site Web ingrédientsLAITIERS.ca, une liste sommaire des fonds et programmes offerts aux

fabricants de produits alimentaires afin de faciliter la recherche.

Dans la section des *Programmes de financement de la R&D et des Services de soutien* d'**IngrédientsLAITIERS.ca**, on trouvera un résumé de dizaines de services fournis par le gouvernement canadien et par des organisations provinciales et privées dans des domaines tels que l'agriculture, la consultation et le financement.

L'équipe du Programme de marketing du lait de la CCL a aussi passé beaucoup de temps à trouver et à étudier certains des nombreux

programmes disponibles et sera heureuse de vous aider à amorcer une recherche.

On trouvera ci-dessous, à des fins d'information seulement, un tableau où sont présentés quelques-uns des programmes mentionnés dans la section des *Programmes de financement de la R&D et des Services de soutien* d'**IngrédientsLAITIERS.ca**. Veuillez communiquer avec les programmes directement pour obtenir des détails ou des précisions. Pour d'autres programmes et services, consultez la section des *Programmes de financement de la R&D et des Services de soutien* de **IngrédientsLAITIERS.ca**

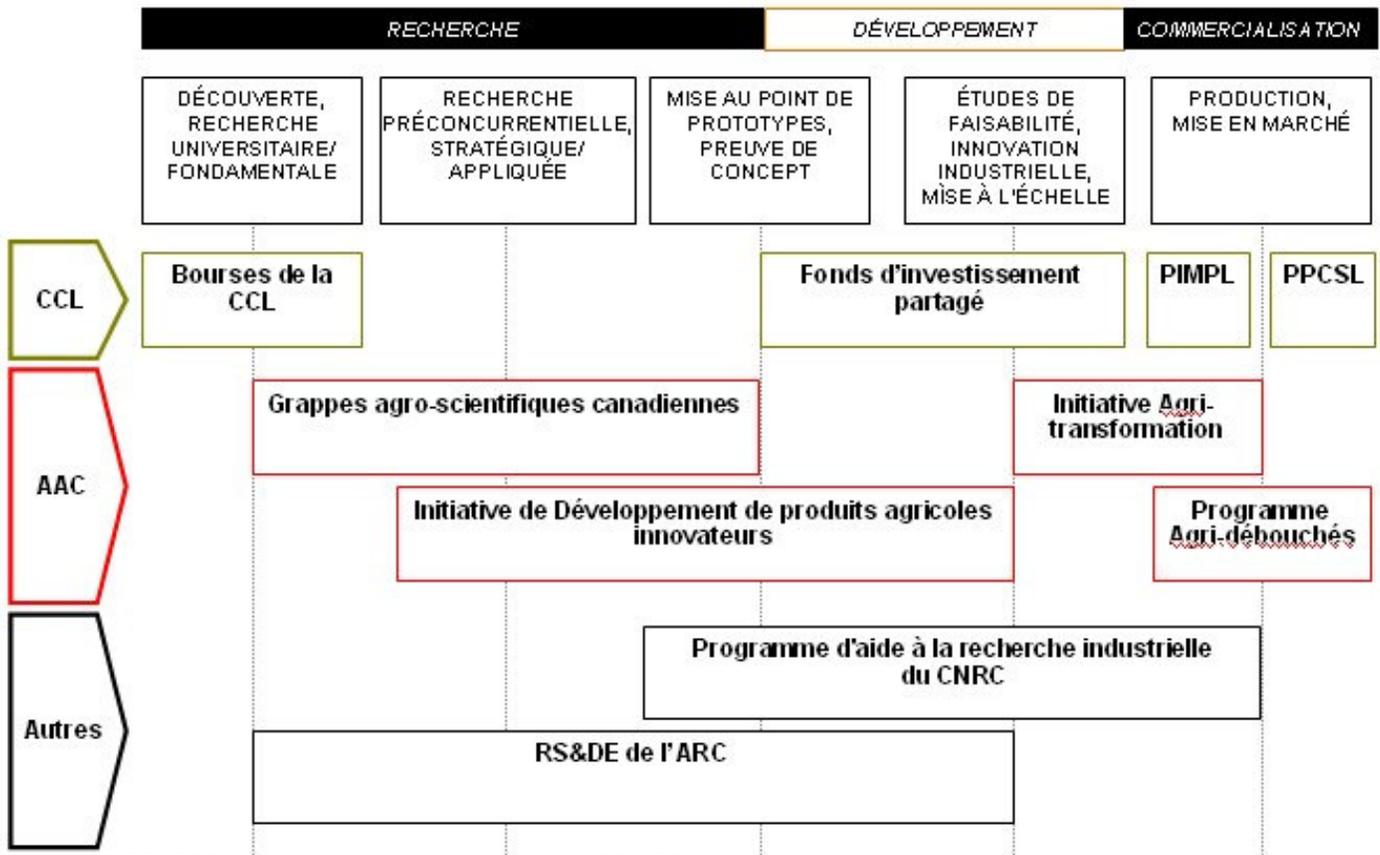
Organisation	Description	Lien
Entreprises Canada	L'objectif d'Entreprises Canada est d'offrir aux entreprises les ressources dont elles ont besoin pour croître et prospérer, y compris une vaste gamme de renseignements sur les services, les programmes et les règlements établis par les gouvernements.	Entreprises Canada offre une fonction de recherche de « subventions, prêts et financement du gouvernement » qui permet de choisir parmi diverses catégories de recherche. Une entreprise peut ainsi trouver le programme qui convient à ses besoins. Recherchez les programmes de financement adaptés à votre entreprise : http://www.entreprisescanada.ca/fra/search/sof/
Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC)	Agriculture et Agroalimentaire Canada offre un large éventail de programmes et de services visant à encourager et soutenir l'industrie agricole et agroalimentaire au Canada.	Pour obtenir des renseignements sur les programmes qui pourraient convenir à votre entreprise, consultez : http://www4.agr.gc.ca/AAFC-AAC/display-afficher.do?id=1204137480722&lang=fra
Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario (MAAARO)	Le MAAARO a réuni certains des principaux programmes susceptibles d'intéresser les entreprises. La liste regroupe des programmes fédéraux, provinciaux et municipaux, ainsi que quelques programmes offerts par des fournisseurs de services publics. Les coordonnées d'une personne-ressource sont fournies pour chacun des programmes.	http://www.omafra.gov.on.ca/french/food/industry/funding-prog-index.htm
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)	Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec offre une multitude de programmes d'apprentissage, de soutien et de financement.	Pour renseignements, consultez : http://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/md/Programmes/Pages/Programmes.aspx
Gouvernement du Nouveau-Brunswick	Programme de développement des entreprises Initiative Canada – Nouveau-Brunswick intitulée Cultivons l'avenir, destinée à :	Pour renseignements : http://www2.gnb.ca/content/gnb/fr/service/s/services_renderer.200941.html

	<p>augmenter les connaissances et l'application des compétences de gestion d'entreprise dans l'industrie agricole et agroalimentaire du Nouveau-Brunswick pour permettre aux entreprises de devenir plus rentables; aider les participants à évaluer la situation actuelle de leur entreprise et à mettre en œuvre la planification d'entreprise officielle et la formation nécessaire pour répondre à leurs besoins; maximiser la capacité du secteur agricole de faire face et de s'adapter aux changements dans le contexte commercial actuel.</p>	
<p>Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA)</p>	<p>Le but du Programme de développement des entreprises est d'aider à mettre sur pied, à agrandir ou à moderniser les petites entreprises en donnant accès à des fonds sous forme de contributions sans intérêt, non garanties, remboursables.</p>	<p>http://www.acoa-apecca.gc.ca/Français/Jecherche/informati onprogrammes/Pages/ProgramDetails.aspx?ProgramID=2</p>
<p>Conseil national de recherches du Canada (CNRC)</p>	<p>Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI) : le mandat du PARI est d'aider les entreprises à adapter les technologies industrielles de manière à stimuler leur productivité, leur rentabilité et leur compétitivité à l'échelle internationale.</p> <p>Les spécialistes du PARI ont l'expérience d'un large éventail d'industries, y compris celles de la transformation alimentaire, de la biotechnologie et de l'agriculture. Les besoins techniques des clients sont satisfaits grâce à la définition des possibilités, à l'accès à des ressources techniques et financières, ainsi qu'à la résolution de problèmes de production.</p>	<p>Pour renseignements, se reporter à la page Web du PARI au : http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fra/idp/pari.html</p>
<p>Agence du revenu du Canada (ARC)</p>	<p>Recherche scientifique et développement expérimental (RS&DE)</p> <p>Ce programme offre des encouragements fiscaux aux entreprises canadiennes. Axé sur les petites entreprises et les entreprises en démarrage, le RS&DE apporte une aide financière sous forme de crédits d'impôt à l'investissement à des particuliers et entreprises qui mettent au point ou améliorent des technologies ou des procédés. Les entreprises qui sont admissibles peuvent déduire la totalité des dépenses d'investissement en RS&DE de l'année, ou les reporter indéfiniment si le crédit n'est pas demandé pendant l'année en cours.</p> <p>Le gouvernement fédéral offre aussi un service d'examen préliminaire des projets (EPP) afin de rendre le Programme de RS&DE plus accessible. Ce service aide les entreprises à déterminer quels sont les projets de recherche et développement</p>	<p>http://www.cra-arc.gc.ca/txcrdt/sred-rsde/menu-fra.html</p>

	admissibles et à obtenir des conseils précieux sur la manière de présenter leur demande. Le service d'EPP est fourni sur demande de l'entreprise et n'est pas obligatoire pour participer au Programme de RS&DE.	
Gouvernement de l'Alberta – Agriculture et Développement rural	<p>Subventions pour les débouchés</p> <p>Le programme de subventions pour les débouchés (<i>Business Opportunity Grant</i>) est destiné à aider les producteurs du secteur de l'agriculture primaire de l'Alberta et les organisations de petites entreprises agricoles en leur offrant l'accès à une expertise individuelle qui aidera leur entreprise à s'adapter au contexte commercial en constante évolution. Il vise les particuliers et les organisations de petites entreprises qui cherchent à transformer leur exploitation pour répondre à la demande du marché et des consommateurs. Sont aussi soutenus les contrats de service portant sur les services de consultation sur la gestion du risque et l'analyse des possibilités commerciales destinée à contribuer à la prise de décisions judicieuses.</p>	http://www.growingforward.alberta.ca/growingforward/program_BusinessOpportunityGrant.htm

FIP de la CCL

Positionnement



Annexe A

Ci-dessous figure une liste d'organisations qui offrent des ateliers et des cours sur la rédaction des demandes de subventions et de programmes de financement. Veuillez noter que la liste n'est pas exhaustive et que la Commission canadienne du lait ne recommande plus particulièrement aucun de ces cours. La liste est fournie à des fins d'information seulement. Les associations de gens d'affaires locales et les chambres de commerce peuvent aussi vous fournir des renseignements sur les ateliers donnés dans votre région.

Organisation	Titre de l'atelier	Lien
Colombie-Britannique		
Simon Fraser University	<i>Subventions et demandes de financement : Rédiger pour réussir (en anglais seulement)</i>	http://www.sfu.ca/wp/gpws.htm
Applied Solutions and Consulting	<i>Rédaction de demandes de subventions et planification de programme (en anglais seulement)</i>	http://www.asc4solutions.com/ASCWorkshopsGrantWriting&ProgramPlanning.html
Saskatchewan		
Saskatchewan Literacy Network	<i>Atelier sur la rédaction de demandes de financement (en anglais seulement)</i>	http://www.nald.ca/library/learning/pww/proposalwriting-jan07.ppt
Manitoba		
Volunteer Manitoba	<i>Rédaction efficace de demandes de financement (en anglais seulement)</i>	www.volunteermanitoba.ca
Ontario		
Ryerson University	<i>Atelier professionnel sur la rédaction de demandes de subventions (en anglais seulement)</i>	http://grantrainingcenter.com/signup/219